



Jubiläumsfest bei Whirlpools World

Ein rundum gelungenes Sommerfest mit Tausenden von Besuchern war der krönende Abschluss der Jubiläumsaktion zum zehnjährigen Bestehen von Whirlpools World. Höhepunkte waren die Führungen durch die neue Whirlcare-Produktionsstätte und die Whirlpool-Verlosung mit Preisen im Gesamtwert von mehr als 30.000 Euro.

Trotz des durchwachsenen Wetters am Freitag und Samstag waren Festzelt und Ausstellungen gut besucht. Mehr als 200 Interessenten nutzten an diesen beiden Tagen die Gelegenheit, Europas größte und modernste Produktionsstätte für Whirlpools und Swim-Spas zu besichtigen. Whirlcare-Direktor Otmar Knoll eröffnete die Rundgänge jeweils mit einer kurzen Präsentation im Seminarraum des neuen Verwaltungsgebäudes, bevor es in die heiligen Hallen ging: Angefangen bei der weltweit größten Vakuum-Tiefziehmaschine für Swim-Spas führte die Tour weiter zu den Sechs-Achs-Reinforcinganlagen, zum hochmodernen Roboter-Bearbeitungszentrum sowie den CNC-Fräsmaschinen und von den Paternoster-Lagertürmen zu den Endmontageplätzen.



Whirlcare-Direktor Otmar Knoll zeigte sich mit dem Besucherzuspruch an allen drei Messetagen sehr zufrieden.

Kaiserwetter am Sonntag bescherte dem Sommerfest von Whirlpools World einen Besucherrekord. Dabei erwies sich das 10. Oldtimertreffen beim benachbarten TÜV-Süd als zusätzlicher Magnet. Hatten 2018 rund 3000 Gäste das Sommerfest bei Whirlpools World besucht, waren es in diesem Jahr gut doppelt so viele. Das große Festzelt sowie weitere Sitzplätze im Freien luden zum gemütlichen Verweilen ein. Wer vom eigenen Wellnessreich träumt, fand auf insgesamt 5000 m² Ausstellungsfläche jede Menge Anregungen und unter den attraktiven Jubiläumsangeboten die passenden Optionen: Bei über 150 Whirlpools aller Größen und Preisklassen, dazu Swim-Spas, Luxusgrills, Saunen und Infrarotkabinen gab es einiges zu entdecken. Auch die großzügige Freilandausstellung von Whirlpools World One liefert jede Menge Inspirationen, wie sich der eigene Garten in eine Wohlfühl-Oase verwandeln lässt. Über aktuelle Trends bei Schwimmbecken und Poolüberdachungen informierte die Firma aquacomet in einer Sonderschau, während es bei SportpoolTV um effektives Training im Bewegungsraum Wasser ging.

Mit Spannung erwartet wurde die Verlosung eines Whirlpools sowie weiterer attraktiver Preise im Gesamtwert von mehr als 30.000 Euro. Jeder, der sich an der von Whirlpools World initiierten Spendenaktion zugunsten der „Bright Mountain Dental Clinic“



in Ladakh beteiligt hatte, nahm daran teil. Dabei wanderte pro Euro ein Los in den Topf. Insgesamt kamen so mehr als 4700 Euro für die Zahnklinik zusammen. Durch die großzügige Spende von Otmar Knoll, der für jede Interaktion auf seinen Facebook-Seiten 10 Cent beisteuerte, stieg der Gesamtbetrag auf über 5500 Euro. Glücklicher Gewinner des nagelneuen Whirlpools ist John Sautter aus Sonnenbühl. Ein SPTV-Outdoor-Fernseher ging an Veronika Bihler aus Herrenzimmern, ein Aquabike von AquaNess an Christina Faulhaber-Zepf aus Deißlingen.

www.whirlpools-world.de



Bild oben: **Zu den zahlreichen hochwertigen Preisen, die es auf dem Sommerfest von Whirlpools World zu gewinnen gab, gehörte auch ein Grill von Broil King, den die Messe Stuttgart gestiftet hatte. Oliver Stern, selbst begeisterter Barbecue-Fan, konnte sich über einen „Broil King Monarch 340“ freuen. Bertram Krainz, Prokurist von Whirlpools World One, gratulierte zum Gewinn und wünschte viel Freude damit, als er den Grill im Namen der Messe Stuttgart übergab.**



Dank des guten Wetters am Sonntag war das Fest von Whirlpools World gut besucht. Auch die mit Spannung erwarteten Preisverleihungen zog die Besucher an. Links oben: Whirlpools World-Direktor Otmar Knoll konnte John Sautter zu einem neuen Whirlpool gratulieren. Daneben: Veronika Bihler freut sich über einen Outdoor-Fernseher, überreicht durch Otmar Knoll und Martin Oberloher, Firma SPTV (rechts). Darunter: Das Team von Aquacomet mit Geschäftsführer Martin Oberloher (rechts). Unten Mitte: Marcel Riedlinger, Marketing WWO/Whirlcare.

