



Bild links Otmar Knoll ließ es sich nicht nehmen und stellte den Gästen einige der Ausstellungshighlights vor. **Bild oben** Der Inhaber von WWO erklärte jedes Detail des Swim-Spa. **Bild unten** Das WWO-Gelände in Deißlingen-Lauffen ist bereit für den Besucheransturm.

Entsprechend seinen Ausführungen hat sich in den letzten Jahren die Spa-Zielgruppe signifikant verändert. Während früher die Generation 50-plus Interesse an Whirlpools zeigte, kommen heute immer mehr junge Menschen zu

WWO, um eine Blubberwanne zu erwerben. Diese Entwicklung hat zugleich dazu geführt, dass immer mehr Endverbraucher Party-Spas kaufen möchten, die Platz für acht bis zwölf Personen bieten. Es ist also nicht nur die Entspannung, die bei Whirlpools im Vordergrund steht, sondern auch der gesellschaftliche und soziale Faktor, der eine immer stärkere Rolle spielt. Als Antwort auf diese Entwicklung legen Hersteller immer mehr Wert auf den kommunikativen Aspekt beim Entwurf neuer Wannenmodelle.

So stellte Jim Luciano von Clearwater Spas seine einzigartige Neuentwicklung vor: Ein Tisch, der in der Mitte des Whirlpools optional angebracht werden kann und auf dem Getränke abgestellt werden können. Nach weiteren interessanten Vorträgen von Fachhändlern und einem leckeren Grill-Lunch ließ es sich Otmar Knoll nicht nehmen und führte im Rahmen eines praktischen Teils durch die Ausstellung. Neben vielen Highlights waren die meisten Teilnehmer vor allem von dem größten Swim-Spa der Welt fasziniert. Das schöne Wetter ermöglichte dem einen oder anderen auch einen direkten Test der einzigartigen Gegenströmungsanlage.

Abschließend stellte Otmar Knoll gemeinsam mit dem WWO-Betriebsleiter Michael Paj noch einige Neuentwicklungen von Whirlpools World wie beispielsweise Saunen und IR-Kabinen vor. Nach einem hochinteressanten Vortrag über Wasseraufbereitung in Spas von Tim Dörries wurde der ereignisreiche Tag in Deißlingen-Lauffen bei einer lockeren Gesprächsrunde beendet.

Mehr Informationen gibt es unter: www.whirlpools-world.de

EXPERTEN UNTER SICH

FACHHÄNDLER TREFFEN DIE FACHPRESSE

U

Unter diesem Slogan luden am 12. Juni Otmar Knoll und Michael Paj von Whirlpools World (WWO) Vertreter der Branche nach Deißlingen-Lauffen ein. In Europas größter Ausstellung für Whirlpools und Swim-Spas stellten Fachhändler den Vertretern der Fachpresse

aktuelle Trends aus der Branche vor.

Bevor WWO-Inhaber Otmar Knoll mit seinem Vortrag den Fachhändlertag 2015 eröffnete, wurden alle Teilnehmer zu einem Frühstück in der hausinternen Kantine eingeladen. Nach der kulinarischen Stärkung referierte Otmar Knoll über die aktuellen Entwicklungen in der Branche. In seinem hochinteressanten Vortrag stellte er unter anderem Verkaufszahlen von Whirlpools in Europa vor. So erfuhr die Redaktion von *haus und wellness**, dass im Jahr 2014 allein in Europa circa 66.700 Spas verkauft worden sind und damit über 40 Prozent mehr als im Jahr 2004. Diese Zahlen, so Otmar Knoll, beweisen eindrucksvoll, dass die weltweite Finanzkrise auch in der Branche, nach einigen Jahren Stagnation, überwunden werden konnte. Von den knapp 67 Tausend europäischen Spas wurden alleine in Deutschland und Österreich 8500 Wannen verkauft.

Abschließend sagte der WWO-Inhaber noch einige Worte zu den aktuellen Trends im Wellnessbereich.

